

Kieler Agentur New Communication gewinnt New Yorker ARC Award

08.08.2013, 16:04 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *New Communication GmbH & Co. KG*

Presseagentur: *New Communication GmbH & Co. KG*



Freude über New Yorker Preis: Marcus Fischer, Vera Baastrup, Lutz Lungershausen, Katharina Sieber

New York/Kiel, 8. August 2013 – Die Werbe- und Marketingagentur New Communication gewinnt zwei der begehrten internationalen Preise der New Yorker Annual Report Competition (ARC). Die ARC ist der größte Wettbewerb für Geschäftsberichte weltweit. Ausgezeichnet wurde New Communication für die Umsetzung des Geschäftsberichtes 2012 der mybet Holding SE.

Ein Geschäftsbericht als Sport-Magazin – mit dieser Idee für den Online-Wettanbieter mybet hat New Communication gleich zwei Mal abgeräumt: In der Kategorie „Interactive Annual Report“ erhält die Online-Version (magazin2012.mybet-se.com) des mybet Geschäftsberichtes 2012 einen Silber-Award. Die gedruckte Version wurde in der Kategorie „Non-Englisch Annual Report“ mit der Ehrung „Honors“ ausgezeichnet.

Der ARC-Award wird seit 1987 jährlich von dem US-Wettbewerbsveranstalter Mercomm und der International Academy of Arts & Sciences in Ossining, New York, verliehen. 2013 hatten sich 2.260 Einreichungen aus 34 Ländern für die ARC Awards beworben. In der Branche gilt die Verleihung als „Oscars der Geschäftsberichte“. Die Jury besteht aus über 200 Fachleuten aus den Bereichen Investor und Public Relations, Journalismus und Design. Sie bewertet unter anderem die Wirkung des Designs, die Qualität der Fotografie und des Textes, die Verbindung von Finanzdaten und -bericht, sowie die Vermittlung der Unternehmensphilosophie und -kultur.

Die mybet Holding SE mit Sitz in Kiel ist einer der führenden europäischen Anbieter für Sportwetten, Casino und Poker im Internet. Als Aktiengesellschaft ist mybet gesetzlich verpflichtet, seinen Anteilseignern nach Ende eines Geschäftsjahres über die wirtschaftliche Entwicklung des Unternehmens zu berichten. New Communication präsentiert die Zahlen des mybet Geschäftsjahres 2012 als hochwertiges Sport-Magazin, das neben den nüchternen Fakten viele redaktionelle Beiträge aus der Welt der Sportwetten enthält.

Deutsche Preisträger in der Kategorie „Interactive Annual Report“ sind: Gold: Sennheiser electronic (Burda Creative Group); Silber: mybet (New Communication); Bronze: Deutsche Telekom (Stakeholder Reporting), Fresenius Medical Care (EQS Group); Ehrung: ProSiebenSat. 1 Media (EQS Group), Daimler (EQS Group). Alle Preisträger der ARC Awards 2013 finden Sie unter: www.mercommawards.com/arc/awardWinners.htm

Zu den Kunden von New Communication gehören neben der mybet Holding SE die StenaLine, das Hobby

Wohnwagenwerk, die AOK NordWest, die Provinzial NordWest, die Uelzener Versicherungen, die Nordkirche und der HANSA-PARK. Aktuelle Referenzprojekte werden auf www.new-communication.de präsentiert.

Pressekontakt

Silke Schröckert

Fon: (0431) 90 60 7-16

E-Mail: schroeckert@new-communication.de

New Communication GmbH & Co.KG
Werbe- und Marketingagentur
Jägersberg 23
24103 Kiel

Portrait

Bei New Communication ist der Name Programm: Treffsichere Kommunikation für ihre Kunden ist das oberste Ziel der Kieler Werbe- und Marketingagentur. Dazu setzt das 48-köpfige Team um Geschäftsführer Sören Mohr schon seit dem Jahr 2000 stets auf die neuesten Kommunikationstechniken, Mediengattungen und Marketingstrategien. Alles über die Mission der Kieler Kommunikationsspezialisten unter www.new-communication.de

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/739289/Kieler-Agentur-New-Communication-gewinnt-New-Yorker-ARC-Award.html>